

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

készítette a



a



megbízásából

2015. 02. 26.

Tartalomjegyzék

Bevezetés.....	2
Tisza-tavi Tükör	3
Tisza-tavi Kódex felülvizsgálata.....	4
Tisza-tó stratégiai marketing-kommunikációs tervének megfelelően a marketing, kommunikációs tevékenységek ellátása, az abban a stratégiában megjelölt egyes feladatok végrehajtásával	7
Tisza-tó Napja, eseménymarketing	8
Tisza-tó Feszt	9
A régió szereplőit és termékeit ajánló, a térséget bemutató kommunikációs kiadványok konceptiójának megalkotása és a negyedéves, szezonális kommunikációs kreatívok megtervezése, kampánystratégia megalkotása	10
Negyedéves, szezonális kommunikációs kreatívok megtervezése, kampánystratégia megalkotása.....	10
Tisza-tó honlap: tudástár és kommunikációs felület a felhasználóknak, szereplőknek, közösségi portálok felügyelete, ennek működtetése	13
Tisza-tavi Médiaközpont fenntartása	16
Médiafelület vásárlás, kapcsolódóan a fenti tárgyú tevékenységekhez	16
Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program véglegesítése	17
Általános.....	18

Beszámoló

A projekt:

„A Tisza-tó térségfejlesztési átfogó stratégia, marketing és kommunikáció” tárgyú és
NGM_SZERZ/122/2014 szerződés számú támogatott projekt

A Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács (továbbiakban: Tanács) és a Nemzetgazdasági Minisztérium között 2014. október 10. napján, „a Tisza-tó térségfejlesztési átfogó stratégia, marketing és kommunikáció” c. projekt megvalósítása tárgyban Támogatási szerződés jött létre, mely feladat végrehajtását a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács munkaszervezete, a Tisza-tó Fejlesztési Korlátolt Felelősségű Társaság bevonásával végezte el. A támogatás keretében a következő feladatok kerültek megvalósításra:

1. Tisza-tavi Tükör (rendszeres megjelenésű információs kiadványok kiadása 45.000 pld-ban, 4 megjelenés 2014-ben);
2. Tisza-tavi Kódex felülvizsgálata;
3. Tisza-tó stratégiai marketing-kommunikációs tervének megfelelően a marketing, kommunikációs tevékenységek ellátása, az abban a stratégiában megjelölt egyes feladatok végrehajtásával;
4. A régió szereplőit és termékeit ajánló, a térséget bemutató kreatív kommunikációs kiadványok koncepciójának megalkotása és a negyedéves, szezonális kommunikációs kreatívok megtervezése, kampánystratégia megalkotása;
5. Tisza-tó honlap: tudásbár és kommunikációs felületek a felhasználóknak, szereplőknek, közösségi portálok felügyelete, ennek működtetése;
6. Tisza-tavi Médiaközpont fenntartása
7. Médiafelület vásárlás, kapcsolódóan a fenti tárgyú tevékenységekhez;
8. Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program véglegesítése;
9. Általános.

A Feladat megvalósításának vége:

2014. december 31.

1. Tisza-tavi Tükör (rendszeres megjelenésű információs kiadványok kiadása 45.000 pld-ban, 4 megjelenés 2014-ben)

Az Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatásával megvalósult korábbi Tisza-tavi Kiadványok folytatásaként jelent meg 2014. második felében a Tisza-tavi Tükör elnevezésű kiadvány összesen négy alkalommal, azzal a céllal, hogy színes fotókkal illusztrálva, olvasmányos, helyi érdekeltségű aktuális tartalmak segítségével biztosítsa a Tisza-tó Nemzeti Program folyamatos kommunikációját, valamint a térségi identitás megerősítését, a Tisza-tavi régió életében zajló változásokat, fejlesztéseket és tapasztalatokat. Az ingyenes, postaládás terjesztéssel kiadott kiadvány célcsoportja a Tisza-tavi régió településeinek lakossága volt.

A kiadványok az alábbi példányszámban, az alábbi településeken kerültek terjesztésre a Tisza-tó térségében élő lakosság körében:

Települések	db szám
Abádszalók	2400
Ároktő	420
Berekfürdő	470
Borsodivánka	230
Egyek	1522
Folyás	140
Heves	3500
Hortobágy	520
Karcag	7100
Kisköre	1100
Kömlő	530
Kőtelek	670
Kunhegyes	2750
Kunmadaras	1750
Mezőcsát	1750
Nagyiván	440
Nagykörű	610
Négyes	140
Pély	515

Polgár	2150
Poroszló	1175
Sarud	455
Tarnaszentmiklós	305
Tenk	385
Tiszaábolna	210
Tiszadorogma	190
Tiszabő	378
Tiszabura	575
Tizacsege	1650
Tiszafüred	4770
Tiszaigyenda	365
Tiszaigar	325
Tiszanána	850
Tiszaörs	630
Tiszaroff	710
Tiszasüly	610
Tiszaszentimre	860
Tiszaszőlős	690
Tiszavalk	120
Tomajmonostora	290
Újlőrincfalva	80
Újszentmargita	470

+ 200 db a Tisza-tó Fejlesztési Kft. példánya belső felhasználásra.

A Tisza-tavi Tükör 4 kiadványa megtekinthető a 1. számú mellékletben.

2. Tisza-tavi Kódex felülvizsgálata

A Tisza-tó használatában és fenntartásában érdekelt szervezetek Kiskörén, 2010. május 13-án megállapodást kötöttek, hogy összeállítják a Tisza-tó fenntartható használatának

szabálygyűjteményét, és azt egy Tisza-tavi Kódex formájában közre adják.

A Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács és a Tisza-tó Fejlesztési Korlátolt Felelősségű Társaság a partnerekkel együttműködve 2010. novemberére elkészítette a „*Tisza-tavi Kódex a Tisza-tó fenntartható használatának szabálygyűjteménye*” című dokumentumot.

A Kódex célja annak meghatározása, hogy a Tisza-tó különböző vízfelületeit és a közösségi használatban levő vízpartokat milyen célra lehessen használni. A Kódex nem veszi át a fejlesztési stratégiák vagy településrendezési tervek szerepét, vízfelületi, parthasználati és fejlesztési szabályrendszert összefoglaló anyagnak tekintendő, amely iránymutatásokat fogalmaz meg, és mintegy kézikönyvként segíti megtalálni a korlátozásokat és a lehetőségeket is.

A tervezési területre vonatkozó fejlesztési elképzeléseket a Tisza-tavi Kódex 6. sz. melléklete tartalmazza azzal a céllal, hogy a már elhatározott vagy reálisnak ítélt fejlesztési célok ismertek legyenek, egyéb elképzelések kidolgozása során számításba lehessen őket venni, és segítse az érintett területek megőrzését az adott fejlesztés megvalósítására - de nem helyettesíti a jogszabályban előírt engedélyezési, területhasználati, stb. eljárásokat.

(A Tisza-tavi Kódex teljes terjedelmében a beszámoló 2. számú mellékletben található meg papír alapon és CD-n.)

2013-ban a Tanács megbízásából a Tisza-tó Fejlesztési Kft. megkezdte a Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program elkészítését. A program kidolgozása során jelentős számú térségi szereplő került partnerként bevonásra. A partnerek fejlesztési elképzeléseinek, projektötleteinek figyelembevételével megállapítható, hogy a mai elképzelések számos pontban eltérnek a 2010-ben elkészített Tisza-tavi Kódexben megfogalmazottaktól, sőt, az akkor közösen elfogadott szabályozás alapján nem megvalósíthatóak. A Tisza-tavi Kódex megalkotása óta eltelt négy esztendő és a megváltozott, új elképzelések indokoltá teszik a Kódex tartalmának, iránymutatásainak felülvizsgálatát, ezért a Tanács a 6/2014. (VI. 25.) sz. határozatában (3. számú melléklet) megbízta a Tisza-tó Fejlesztési Kft.-t a Kódex felülvizsgálatával.

A Tisza-tó Fejlesztési Kft. a feladatot az alább felsorolt illetékes szervezetek bevonásával végezte el:

	Szervezet
1.	Kisköre Város P.M.H.
2.	Retró Hajó Kft.
3.	Tiszanána Önkormányzat
4.	Dinnyesháti Kikötő
5.	Sarud Önkormányzat
6.	Tündérrózsa Hajókikötő
7.	Eurocamping, Sarud
8.	Újlőrincfalva Önkormányzat
9.	NEPTUN Kikötő
10.	Poroszló Önkormányzat
11.	ER-TANK Kft. (Fűzfa Pihenőpark)
12.	Delfin Kikötő
13.	Csicsman Kikötő
14.	Tiszavalk Önkormányzat
15.	Tiszavalki Kikötő
16.	Tiszafüredi P.M. H.
17.	Szabics Kikötő
18.	Kormorán Kikötő
19.	Tisza-tavi Sporthorgász Közhasznú Nonprofit Kft.
20.	Albatrosz Kikötő
21.	Horgászcentrum Kft.
22.	Városi Kikötő
23.	Tisza-tó Horgász Egyesület
24.	Tiszaszőlős Önkormányzat
25.	Katamarán Kikötő
26.	Tiszaderzs Önkormányzat
27.	RETROPORT Kft.
28.	Abádszalók Város P.M.H.
29.	Szalók Hajó Klub Kft.
30.	Szalók Yacht Klub Kft.
31.	Tiszai Sporthajózási Egyesület
32.	Kemejkert Kft.
33.	Magyar Turizmus Zrt., Tisza-tavi RMI
34.	Nemzeti Közlekedési Hatóság
35.	Hajdú-Bihar Megyei Kormányhivatal Földhivatala
36.	Hajdú-Bihar Megyei Kormányhivatal Növény- és Talajvédelmi Igazgatóság
37.	Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kormányhivatal Növény- és Talajvédelmi Igazgatóság
38.	Honvédelmi Minisztérium Közigazgatási Államtitkára
39.	Igazságügyi Minisztérium
40.	Heves Megyei Kormányhivatal Közlekedési Felügyelősége
41.	Borsod-Abaúj Zemplén Megyei Kormányhivatal Közlekedési Felügyelősége
43.	TIGÁZ Zrt.
44.	Magyar Közút Nonprofit Zrt. Hajdú-Bihar Megyei Igazgatósága
45.	Magyar Közút Nonprofit Zrt
46.	Hajdú-Bihar Megyei Kormányhivatal Állami Főépítésze
47.	Közép-Tisza vidéki KTF Természetvédelmi Osztály

48.	NORDA Észak Magyarországi Regionális Fejlesztési Ügynökség
49.	Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Katasztrófavédelmi Igazgatóság
50.	Hajdú-Bihar Megyei Kormányhivatal
51.	Magyar Közút Nonprofit Zrt. Jász-Nagykun Szolnok Megyei Igazgatósága
52.	Tiszai Vízügyi Rendőrkapitányság
53.	AGRIA VOLÁN Zrt
54.	Jász-Nagykun Szolnok Megyei Közgyűlés Elnöke
55.	Jász-Nagykun Szolnok Megyei Kormányhivatal Tiszafüredi Járási Hivatala
56.	Borsod-Abaúj-Zemplén Megyei Kormányhivatal Állami Főépítésze
57.	Hortobágyi Nemzeti Park Igazgatósága
58.	Jász-Nagykun-Szolnok Megyei Kormányhivatal Földhivatala
59.	Észak-Magyarországi Vízügyi Igazgatóság
60.	Borsod-Abaúj Zemplén Megyei Kormányhivatal
61.	Tiszántúli Vízügyi Igazgatóság
62.	Belügyminisztérium Vízügyi Koordinációs Főosztály
63.	Borsod-Abaúj Zemplén Megyei Kormányhivatal Igazgatója
64.	Földművelésügyi Minisztérium Jogalkotási Főosztály
65.	Tiszántúli Környezetvédelmi és Természetvédelmi Felügyelőség
66.	Tisza-Balneum Tiszafüredi Kajak-Kenu SE
67.	Kisköre Strand és Vízi sportszer Kölcsönző
68.	KÖTIVIZIG

A beépítésre javasolt vélemények és javaslatok *(a beérkezett vélemények megtekinthetők a 4. számú CD formátumú mellékletben)* a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács 4/2014. (X.09.) számú határozata alapján elfogadásra kerültek.

A beérkezett érdemi vélemények alapján aktualizált és átdolgozott Tisza-tavi Kódexet a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács 2014. december 18. napján megtartott tanácsülésen a 16/2014 (XII. 18.) számú határozatával elfogadta *(a határozati kivonat az 5. számú mellékletben található)*.

3. Tisza-tó stratégiai marketing-kommunikációs tervének megfelelően a marketing, kommunikációs tevékenységek ellátása, az abban a stratégiában megjelölt egyes feladatok végrehajtásával

A térség lakosai számára az identitástudat és a kötődés kialakítása és erősítése a honismeret és a hagyományápolás támogatásával érhető el elsősorban, melyben a közoktatásnak és a civil szerveződésnek van a legnagyobb szerepük. Térségi és települési rendezvények szervezésén keresztül az itt lakók és az ide látogatók számára is hasznos az

arculat-meghatározás és az idegenforgalmi szempontból vonzó attrakcióteremtés. E célt szolgálta a Tisza-tó Napja eseménymarketing és a Tisza-tó Fest elnevezésű rendezvény.

3.1. Tisza-tó Napja, eseménymarketing

A Tisza-tó Napja az egyetlen – országosan is példaértékű – helyi esemény, mely a Tisza-tó fenntartásában, üzemeltetésében résztvevő szervezetek együttműködésében valósult meg, a helyi lakosság bevonásával, a Tisza-tó sorsát meghatározó országos intézmények megszólításával. A Tisza-tó Fejlesztési Kft. mellett a Közép-Tisza-vidéki Vízügyi Igazgatóság, a Tiszai Vízügyi Rendőrkapitányság, a Hortobágyi Nemzeti Park Igazgatóság, a Tisza-tavi Sporthorgász KNKft., a Magyar Turizmus Zrt. Tisza-tavi Regionális Marketing Igazgatósága, a Heves és JNSZ Megyei Önkormányzatok, a Tisza-tavi Ökocentrum, valamint a Tisza-tavi Területfejlesztési Önkormányzati Társulás 7. alkalommal szervezte meg az eseményt. Ezúttal is a Tisza-tó Napja legfontosabb céljának azt fogalmaztuk meg, amit 2008-ban is, hogy a ma itt élő óvodások számára elérhető térséget, biztos otthont, munkahelyet és perspektívát jelentsen a Tisza-tó.

A cél elérése érdekében az alábbi eseményeket rendeztük meg ösztönzésül a Tisza-tó területén prosperáló szakterületek intézményeit az összefogásra, a konstruktív együttgondolkodásra:

- A Tisza-tavi Ki-Mit Tud a 10-12 éves korosztálynak;
- Horgászverseny;
- Vízszintavató váltófutás hosszútávfutók és tóparti települések lakosságának, iskoláinak részvételével;
- Tisza-tó kerékpáros VIP maraton, helyi termékbemutatóval;
- Szakmai kerekasztal beszélgetés a Tisza-tó jövőjéről
- Tisza-tavi nyári vízszint avató ünnepség

Az esemény kifejezetten alkalmas volt arra, hogy a lakosságot bevonjuk az őket érintő ügyekbe, így erősítve a kapcsolatot a térséggel, a Tisza-tó sorsát meghatározó szervezetekkel. Az itt élő gyerekekben megerősítette a gyökereket, a helyi kötődést.

A rendezvényhez kapcsolódó marketing tevékenységek megtekinthetők a 6. számú mellékletben.

3.2. Tisza-tó Feszt

A Tisza-tó Feszt 2014. augusztus 15-16. között első alkalommal került megrendezésre a tiszafüredi Morotva Kerékpáros Pihenőparkban, ahol találkozhattunk különböző halételekkel, fellépőkkel, kicsiknek és nagyoknak egyaránt kedvelt műsorokkal. A Tisza-tó Fejlesztési Kft. szervezőként, valamint közreműködőként vett rész a rendezvényen, ugyanis péntekre a „Szalonna és Bandája”, szombatra pedig a „Ferenczi Rackajam” zenekarokat szerződtette le, továbbá a fesztivál plakátját és további nyomdai munkákat készített.

Programajánló rövid ismertetése:

2014. augusztus 15. (péntek):

14.30 Dorothy

16.00 Czemende

18.00 Szalonna és Bandája

19.00 Budapest Nufolk Revolution (BNR)

20.00 Hősök

20.30 Sub Bass Monster

21.00 Animal Cannibals

22.00 Kozmix

23.00 Zan-Zi Disco Dj. Gerivel

02.00 Dj. Sterbinszky

2014. augusztus 16. (szombat):

14.00 BRUTI Stand up

15.00 EoE break dance Folk & Break

17.00 Sinful Passions

18.00 Ferenczi Rackajam

19.30 Mátrix

21.00 Road

23.00 Balkán Fanatik

00.30 SKY FM Party Dj. Adam D.-vel

02.00 Dj. Kádár

Mindkét nap a programok ideje alatt, illetve közben látható és hallható volt még a

Tiszafüredi Mazsorették, Extreme Dance Team, Buborék együttes gyermekkoncert, Tiszafüred Néptánc Együttes – Táncház, Sláger Feszt Farkas Judittal, Kívánságműsor SKY FM – Eredményhirdetések, YO-YO bemutató – Hastánc bemutató: Tóth Roberta, Step Aerobic Andival, Móka Duó, Sláger Feszt: Farkas Family, Ozirisz hastánc bemutató. Továbbá ingyen igénybe vehető programok voltak: légvár, arcfestés, népi játékok, kézműves foglalkozások, kvíz játékok.

A Tisza-tó Feszt rendezvény plakátjának kicsinyített változata megtalálható a 7. számú mellékletben.

4. A régió szereplőit és termékeit ajánló, a térséget bemutató kreatív kommunikációs kiadványok koncepciójának megalkotása és a negyedéves, szezonális kommunikációs kreatívok megtervezése, kampánystratégia megalkotása

4.1. Negyedéves, szezonális kommunikációs kreatívok megtervezése, kampánystratégia megalkotása

2015. I. negyedév

Helyi lakossági, térségi kommunikációs kampányok:

- védjegyrendszer erősítése, online kampány: védjeggyel rendelkezők támogatása, védjegyes termékekkel foglalkozó cikkek, beszélgetések indítása a Tisza-tó Rádióban, helyi TV-kben, helyi térségi, megyei lapokban;
- Tisza-tó nemzeti program kampány: aktualitások ismertetése a lakossággal, vállalkozói réteggel, kapcsolatépítés, folyamatban lévő ügyek, akvizíció.

Turisztikai kampányok

- Tisza-tó védjegy bevezetése a piacon: a minősített termékek, szolgáltatások

kommunikációja a potenciális utazók, vásárlók felé, magas minőségű termékek, magas minőségű élmény;

- ifjúsági kampány: cél: kirándulások, táborok generálása,
- on-line kampány: www.tiszato.com oldal népszerűsítése, adatbázis gyűjtés, facebook profil kialakítása;

- facebook kampány: gerilla kampányok, vírusfilm;
- Tisza-tavi kiadvány készítése: Magyar üdülőközönség megszólítása, valamint a külföldi vendégek komfortérzetének javítása érdekében angol nyelvi mutáció elkészítése.

2015. II. negyedév

Helyi lakossági, térségi kommunikációs kampányok:

- Tisza-tó Napja rendezvényszervezés és lakossági kommunikáció: Konferencia, Vízszintavató ünnepség, VIP Kerékpározás, Lakossági futás, gyerek KIMITTUD, szezonnyitó fogadás, a rendezvényre figyelemfelhívás a Tisza-tó Rádióban, helyi rádiókban, lapokban, szuperinfóban, helyi televíziókban;
- helyi facebook kampány: nyereményjáték indítása a helyi szolgáltatások, termékek lakossággal történő megismertetése, a régiós MI tudat erősítése érdekében;
- ingyenes hirdetési újság kampány: a régió vezérképének kommunikációja.

Turisztikai kampányok:

- „Tisza-tó fanatik” kampány: speciális érdeklődésűek figyelmének felkeltése: kerékpárosok, természetfotósok, horgászok, vízitúrázók;
- Tisza-tó védjegy népszerűsítése a piacon és ismertség, imázs kampány: on-line kampányban tiszato.com oldalt népszerűsítő oldal, foglalási rendszer, web shop funkcióit előtérbe helyezve;
- Ha természetjárás, Tisza-tó! Márkaépítő kampány: Túrázáshoz, természetjáráshoz kapcsolódó ruházati termékeket, felszereléseket árusító bolttal, boltokkal közös kampány indítása (pl. Dechatlon);
- általános imázs kampány járműreklám, citylight, helyi rádió, helyi TV: Dunántúli városokban 2 hetes intenzív kampány promóciós mix megvalósításával 3 városban;
- Tisza-tó értékesítési pont nyitása Bp-en: Bp Tisza-tóhoz illő, de forgalmas környezetében egy közterületi 9 nm-es pavilon felállítása, termékek szolgáltatások közvetlen értékesítése, információ biztosítása;
- Tisza-tó programajánló heti rendszerességgel az országos televíziós csatornákon: MTV és kereskedelmi csatornák valamelyikén vagy turisztikai magazinműsorhoz kapcsolódóan, vagy programajánlóhoz kapcsolva tiszta-tavi programajánló blokk készítése, mely alkalmanként 1 percben ismerteti a következő hétvége eseményeit, ajánlott programjait.

2015. III. negyedév

Helyi lakossági, térségi kommunikációs kampányok:

- on-line kampány: a www.tiszato.com oldal és a Tisza-tó facebook oldal népszerűsítése;
- védjegy népszerűsítése a régióban: óriásplakátok, plakátok elhelyezése a turisztikailag frekventált helyeken, valamint a közterületeken, matrica, zászló stb. készítése, a védjeggyel rendelkező termékek, szolgáltatások árusító helyeinek útirányjelző táblákkal történő megerősítése az adott település legforgalmasabb pontjától kiindulva, ingyenes hirdetési újságokban történő megjelenés.

Turisztikai kommunikációs kampányok:

- óriásplakát kampány Tisza-tó Márkaépítés: 100 hely 2 hónapra, melyeken a Tisza-tó, mint egészséges, környezettudatos, gazdag természeti kínálaton alapuló élményeket kínáló régió;
- Rádiós kitelepülős műsorok: Class FM kitelepülése a Tisza-tóhoz;
- Tisza-tó programajánló műsor országos televízióban heti 2 alkalommal: MTV és kereskedelmi csatornák valamelyikén vagy turisztikai magazinműsorhoz kapcsolódóan, vagy program ajánlóhoz kapcsolva tiszta-tavi programajánló blokk készítése, mely alkalmanként 1 percben ismerteti a következő hétvége eseményeit, ajánlott programjait;
- Tisza-tó kiadvány behúzása speciális magazinokban, vagy postaládás terjesztés küldő területeken leválogatott utcákra: a régió magas presztízsű életmód magazinokon keresztül történő pozícionálása, mint egészséges, környezettudatos térség;
- kutatás (régiós turisztikai elégedettségi vizsgálat 1000 fős kérdőíves kutatás): Az elmúlt időszak intézkedéseinek fejlesztéseinek, stratégiai irányainak és céljainak visszaellenőrzése a régiót látogató, itt szolgáltatásokat igénybe vevő vendégek visszajelzései alapján.

2015. IV. negyedév

Lakossági kommunikáció:

- védjegyrendszer népszerűsítése: tagtoborzás, hirdetőtáblákon történő megjelenések, plakátok elhelyezése a turisztikailag frekventált helyeken, valamint a közterületeken, fórumok szervezése, online kommunikáció a potenciális vállalkozói körrel;
- on-line kampány: a www.tiszato.com oldal és a Tisza-tó facebook oldal népszerűsítése;

- befektetői kampány: menüpont tartalmi továbbfejlesztése, gazdasági befektetői oldalakon hirdetés, road show, work shopokon részvétel stb.;
- Tisza-tó Kártyarendszer bevezetése a régióban, próbaüzem: szórólap, plakát, ingyenes hirdetési újságok, DM hírlevél, vállalkozói fórumok szervezése;
- Tisza-tó Nemzeti Program éértékelő kampány: vállalkozói, lakossági, önkormányzati tájékoztatás.

Turisztikai kampányok:

- „Ha természetjárás, akkor Tisza-tó!” - Őszi turisztikai szezont támogató kreatív gerilla kampány: márkaépítés, őszi és téli turisztikai szezon forgalmának növelése;
- általános iskolások Tisza-tavi ismeretét bővítő kampány II. folytatás: Tisza-tó munkafüzet utánnyomás, digitális változat továbbfejlesztése, nyereményjáték kiírása, postázás, e-mailek.

5. Tisza-tó honlap: tudástár és kommunikációs felületek a felhasználóknak, szereplőknek, közösségi portálok felügyelete, ennek működtetése

A www.tiszato.com honlap alkalmas az alábbi funkciók kiszolgálására:

- útvonaltervező,
- rendezvénynaptár,
- szálláskereső,
- programajánló,
- turisztikai foglalási rendszer,
- térségi tudásbázis és értéktár a gazdasági, kulturális, társadalmi értékek bemutatása,
- webshop;
- védjegyrendszer integrálása.

A honlap egy olyan portál, melyet a helyi lakosság, a turista, a vállalkozói és az önkormányzati stb. szféra egyaránt használ, és számára a régióra vonatkozó legteljesebb körű információbázist tesz elérhetővé.

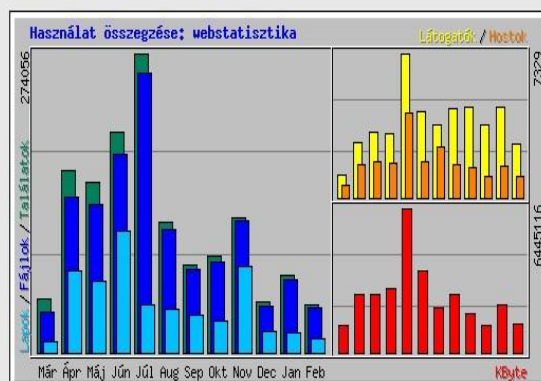
A tiszato.com komplex arculathoz internetes oldal. A honlapnak a fejlesztések során alkalmassá kell válnia legalább 3 további teljes értékű idegen nyelvű mutáció fogadására.

Mivel a weboldal a megszokott menürendszerrel eltérően a Windows 8 operációs rendszerhez hasonló csempestruktúrában dolgozik, így ez a forma lehetőséget ad a felhasználóbarát igénybevételre, hiszen maximum a második mélységben elérhetőek a végtartalmak.

A www.tiszato.com oldal üzemeltetése során alkalmazott Webalizer statisztikáiból a következő adatokat nyerhető ki:

tiszato_com webstatisztika

Vizsgálati időszak: Előző 12 Hónap
Készült: 24-Feb-2015 01:40 CET



Havi összefoglalás										
Hónap	Napi átlag					Havi összesség				
	Találatok	Fájlok	Lapok	Látogatók	Hostok	KByte	Látogatók	Lapok	Fájlok	Találatok
Feb 2015	1815	1722	549	115	1073	1271120	2761	13189	41342	43571
Jan 2015	2297	2176	587	148	1638	2115899	4617	18209	67478	71213
Dec 2014	1506	1384	617	119	1096	1199998	3700	19152	42910	46708
Nov 2014	4120	4020	2641	152	1530	1758410	4566	79253	120612	123616
Okt 2014	2853	2664	937	146	1694	2604172	4536	29077	82597	88451
Sep 2014	2690	2529	1128	123	2589	2010295	3719	33846	75871	80723
Aug 2014	3864	3636	1272	141	1823	3629581	4395	39440	112739	119801
Júl 2014	8840	8266	1422	236	4285	6445116	7329	44089	256249	274056
Jún 2014	6737	6068	3731	109	1749	2874997	3285	111941	182061	202139
Máj 2014	5050	4381	2101	108	1816	2591147	3353	65132	135831	156558
Ápr 2014	5554	4727	2505	93	1650	2593927	2812	75175	141826	166638
Már 2014	1581	1200	338	37	672	1187246	1163	10486	37203	49013
Összegzés						30281908	46236	538989	1296719	1422487

Találat

Összes weblekérést jelzi. Egy lapletöltés több weblekérésből áll (ha pl. képeket és egyéb objektumokat is tartalmaz). Találatnak minősülnek azok a weblekérések is, amelyek nem létező objektumra hivatkoznak (404), illetve, illetve azok az automatikus lekérések, amelyeket a böngészőcache-ek indítanak objektumváltozás ellenőrzése céljából (hogy le kell-e újra tölteni a cache-be).

Fileok

Azok a weblekérések, amelyek ténylegesen kiszolgálásra kerültek. Nem tartalmazza pl. a nem létező (404) oldalakra hivatkozott találatokat, illetve azon objektumok ellenőrzését, amelyet eltároltak a böngésző cache-ek.

A Találat és a Fileok adatai techikai szempontból egyetlen célra használhatók: következtetni lehet a visszatérő látogatók számára. Ha nagy az eltérés a két szám között, akkor az azt jelenti, hogy a weblapból sok fájlt eltároltak a böngészőcache-k, így sok visszatérő látogató keresi fel a weblapot.

Lapok

Ténylegesen kiszolgált lapletöltések száma.

Látogatók

A látogatók mutatja az összes különböző látogatót, amely az adott időperiódusban felkereste a weblapot.

Hostok

A Hostok mező mutatja az összes különböző hostnevet, amelyekről találat érkezett a weblapra.

Kilobyte

A weblapon keresztül letöltött összes hálózati forgalom az adott időperiódusban.

A www.tiszato.com és a Tisza-tó facebook oldalak kiváló lehetőséget biztosítanak a Tisza-tó népszerűsítésére.

A honlap segítségével a Tisza-tó Nemzeti Program is kommunikálva van a lakosság

felé. Kiemelt információs felületként fontos, hogy a megfelelő mennyiségű és figyelemfelkeltő tartalom kerüljön erre a felületre, ezért napi rendszerességgel, friss hírekkel, információkkal, programokkal látjuk el a weboldalt.

6. A Tisza-tavi Médiaközpont fenntartása

A 2014 év elején átadott Médiaközpont sokrétű igénynek megfelel, ráadásul a beszerzett eszközök lehetővé teszik a magas színvonalú grafikai és nyomdai megoldások elkészítését. Kreatív és dinamikus szakemberünk segít megtalálni a legmegfelelőbb nyomdai megoldást és szívesen megtervezi céges tervei megvalósításához szükséges ötleteit, mindezt a lehető legrövidebb határidővel.

Nyomdánk fő profilja minden olyan print média, amely a mindennapokban a leggyakrabban előfordul, így például: szórólapok, plakátok, táblák (uniós táblák, megállító táblák, információs táblák stb), matricák, meghívók, névjegykártyák elkészítésére alkalmas. Ezeken felül egyéb nyomtatványokra, molinóra, roll up és banner készítésre, póló feliratozásra, fénymásolásra, nyomtatásra, spirálozásra, laminálásra prospektus, dosszié, boríték, kisebb használati útmutatók készítésére, irkatúzésre is lehetőséget kínál.

A meglévő géppark nyújtotta lehetőségekkel igyekszünk a minőség mellett arra is törekedni, hogy minden megrendelt termék házon belül elkészüljön, megkönnyítve a munkafolyamatot és növelve annak gyorsaságát.

A Médiaközpont kiváló háttérrel biztosít a Tisza-tó térség marketing és kommunikációs tevékenységeinek kiszolgálásához, hiszen a régióban ez az egyetlen ezen feladatok ellátására alkalmas speciális funkciókkal rendelkező nyomda.

7. Médiafelület vásárlás, kapcsolódóan a fenti tárgyú tevékenységekhez

A TV2 Mokka című műsora a korábbi évek mintájára 2014-ben is turisztikai promóciót szervezett, melynek lényege, hogy 12 héten át a TV2 Mokka stábja heti váltással kitelepül vidéki helyszínekre, ahonnan élőben adja a reggeli műsort, ami jelentős mértékben feltölthető turisztikai tartalommal.

A Tisza-tavi turisztikai régió számára kiváló bemutatkozási lehetőséget rejtett az akció, ugyanis az a térség, aki megszerezte a jogot a MOKKA reggeli műsorának befogadására, értelemszerűen reflektorfénybe került. Tekintettel a Tisza-tó meghatározó turisztikai teljesítményére, potenciáljára, a Magyar Turizmus Zrt. Tisza-tavi Regionális Marketing Igazgatósága kezdeményezte, hogy Tiszafüreden is kerüljön sor az egy hetes televíziós

műsor forgatására.

A Magyar Turizmus Zrt. felkérte a Tisza-tó Fejlesztési Kft.-t a Tisza-tavi országos televíziós promóciós akció közös lebonyolítására.

A TV2 MOKKA stábjának az akció ideje alatt elhelyezésével és ellátásával kapcsolatban felmerülő költségek fedezését a Tisza-tó Fejlesztési Kft. vállalta.

A műsor tartalmi feltöltésére vonatkozóan előzetesen egy témaajánló készült, valamint a Tisza-tó Fejlesztési Kft. 3 db promóciós kisfilmet (félperces, egyperces, logó feliratos) is biztosított a szerkesztőség számára, mely a Tisza-tavat ismerteti.

A TV2 MOKKA szerkesztősége az akció ideje alatt napi 2x4 perces PR interjút fogadott be turisztikai, helyi témában, valamint egy db külsős helyszín forgatását biztosították.

A TV2 honlapjára tematikusan feltöltött teljes adások megtekinthetők az alábbi elérési link segítségével:

<http://tv2.hu/video/?keyword=Tisza&musorid=251&datumtol=2014-05-01&datumig=2014-06-31>

A TV2 MOKKA részére feliratozott és elküldött Tisza-tó imidzs filmek megtalálhatóak a 8. számú mellékelt CD-n.

8. Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program Nemzetgazdasági Minisztérium elé terjesztése

A Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program elkészítése az 1996. évi XXI. törvény alapján a Tisza-tó Térség Fejlesztési Tanács feladata. A Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program elkészítése a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács munkaszervezetének, a Tisza-tó Fejlesztési Kft.-nek a közreműködésével, a 218/2009. (X.6.) Korm. rendelet alapján készül. A Nemzeti Fejlesztési Minisztérium támogatásával, a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács megbízásából elkészült a Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program egyeztetési változata. A Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács a Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program a 7/2014 (VI. 25.) számú határozata alapján véleményezésre alkalmasnak tartja *(a határozati kivonat a 9. számú mellékletben található).*

A Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács megbízásából az egyeztetési változatnak - konferenciasorozat keretében - a társadalmasítása, továbbá a területfejlesztési

koncepció, a területfejlesztési program és a területrendezési terv tartalmi követelményeiről, valamint illeszkedésük, kidolgozásuk, egyeztetésük, elfogadásuk és közzétételük részletes szabályairól szóló 218/2009. (X.6.) Korm. rendelet (a továbbiakban: Korm. rendelet) 18. § (1) és (4) /(2)/ bekezdése alapján a véleményezésére jogosult szervekkel *(a 10. sz. mellékletben felsorolt szervek)* az egyeztetés a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával, a Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács megbízásából a Tisza-tó Fejlesztési Kft. közreműködésével lezajlott. A Tisza-tó Térségi Fejlesztési Tanács a 2015.03.05.-én megtartott tanácsülésen a 5/2015. (III. 04.) számú határozatával elfogadta az egységes szerkezetbe foglalt Tisza-tó Térségi Területfejlesztési Program elnevezésű munkaanyagot *(a határozati kivonat a beszámoló 11. számú mellékletben található).*

A véglegesített Tisza-tó Térség Területfejlesztési Program megtalálható a 12. számú mellékletben.

9. Általános

Ide tartozik minden egyéb, ami projektszinten nem besorolható, azaz a havi költségek, kiadások, mint például bérezések, informatikai rendszerkarbantartások, személygépkocsi bérletek, pénzügyi- és jogi tanácsadások, útiköltség elszámolások stb.